

فكرة إعلانية.





التوجه :

الفكرة والهدف من الفيديو:
حالة من الذعر في مطبخ إحدى
المطاعم بعد علمهم بأن ناقد طعام
مشهور قادم الى مطعمهم الليلة لكن
المفاجأة أن هدف الناقد هو الاستمتاع
بأطباق الرز وليس النقد، الهدف أن
منتج الرز يفوق التقييم!

ليلي- داخلي/ مطعم

يبدأ المشهد داخل مطعم راقى على الطراز النجدي
إشارة بأنه يقدم أكلات سعودية/عربية. يرن هاتف
المطعم.. يجيب موظف الاستقبال على الاتصال

• اهلاً وسهلاً، نعم متاح الحجز اليوم الساعة ٧،

الإسم الكريم؟

• المتصل: الحاسم.

يتصّبب الموظف عرقاً و يؤكّد له الحجز ثم يذهب
مسرّعاً للمطبخ يخبرهم بأن الحاسم قادم اليوم! تَعم
الفوضى المطبخ ويتم صنع أطباق رز مختلفة. يبدأ
المشهد الثاني بجلوس الحاسم على طاولة الطعام
ويبدأ التقديم ثم يباشر بالأكل، بعد الانتهاء يتقدم
الطباخ ليسأل -“ ان شاء الله عجبك الأكل!!؟”

فيجابه بإبتسامة - أنا جاي آكل! “اسم شركة منتج
الرز” فوق التقييم.